

Ergebnisbericht

Befragung zur
Teilnahmezufriedenheit
bei TOP 100

September 2023

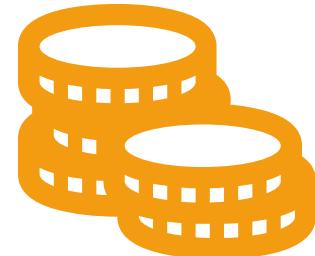




83%
der Unternehmen
sind **zufrieden** oder
sehr zufrieden mit
TOP 100



80% der
Unternehmen
erzielten mit
TOP 100 eine **(sehr)**
positive
Außenwirkung



Unternehmen
beziffern den
Nutzen von
TOP 100 mit
~35.000€ rund
dreimal höher als die
Teilnahmekosten



1 Monat

Bearbeitungszeitraum
der Online-Befragung
(30.06. - 28.07.2023)



594

Innovatoren

der Jahre 2022 & 2023
bildeten die Zielgruppe



27%

der angeschriebenen

Top-Innovatoren haben geantwortet

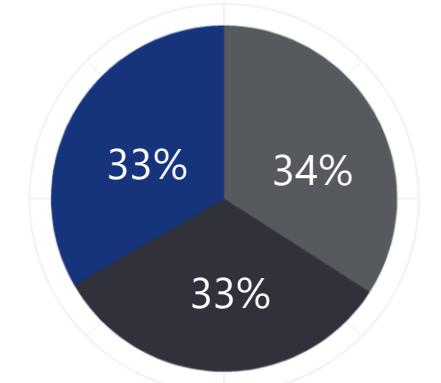


8 Minuten

dauerte durchschnittlich

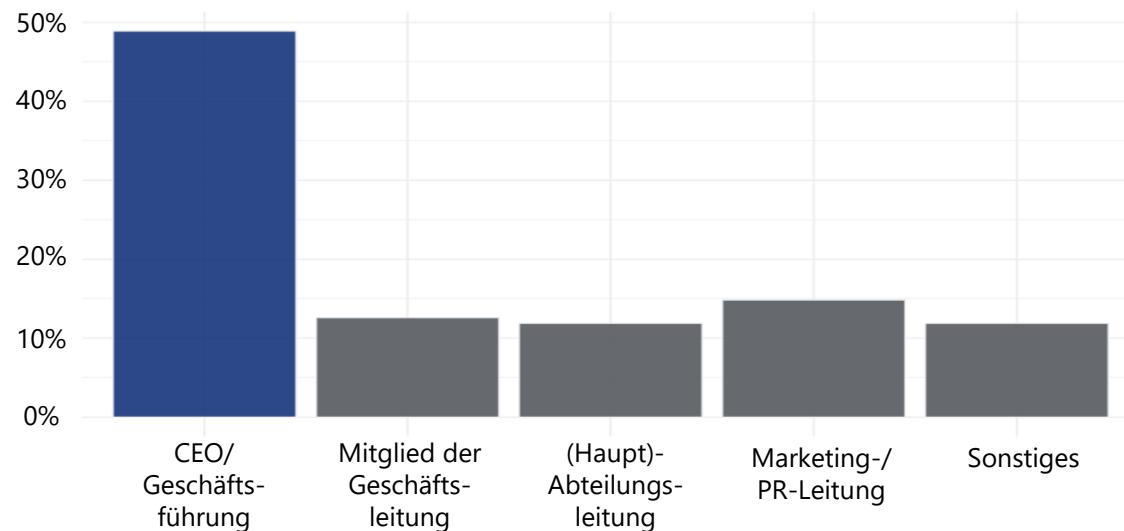
die vollständige Teilnahme an der Befragung

Größenklassen der Unternehmen

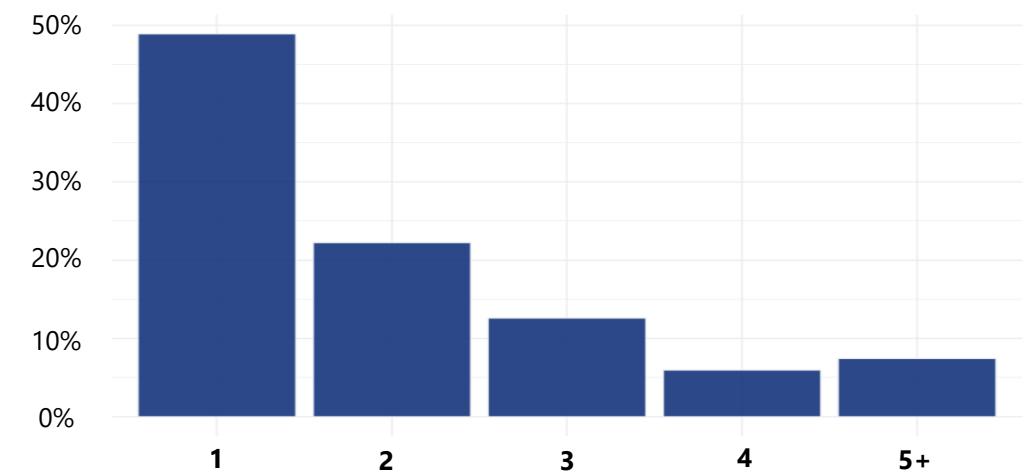


- Größenklasse A (1-50 Mitarbeitende)
- Größenklasse B (51-200 Mitarbeitende)
- Größenklasse C (201+ Mitarbeitende)

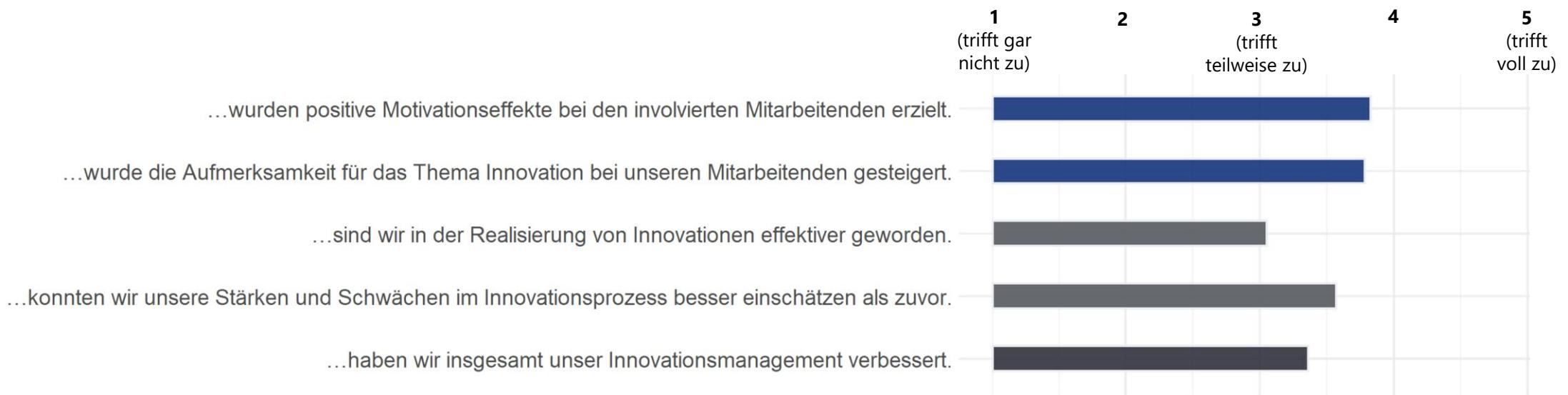
Jobbezeichnung der Befragten



Anzahl der TOP 100 Auszeichnungen

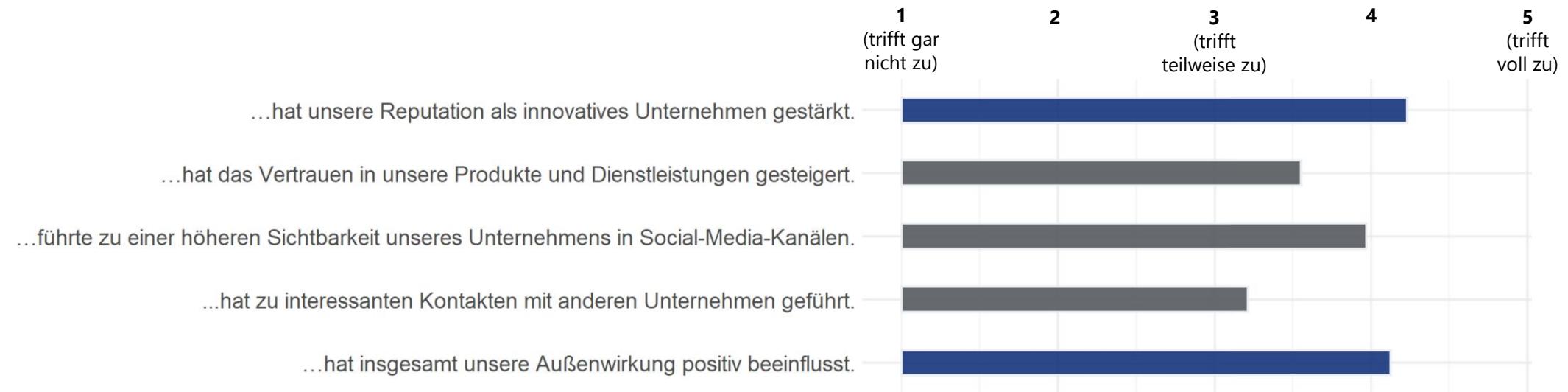


„Durch die Auszeichnung beim Innovationswettbewerb TOP 100...“



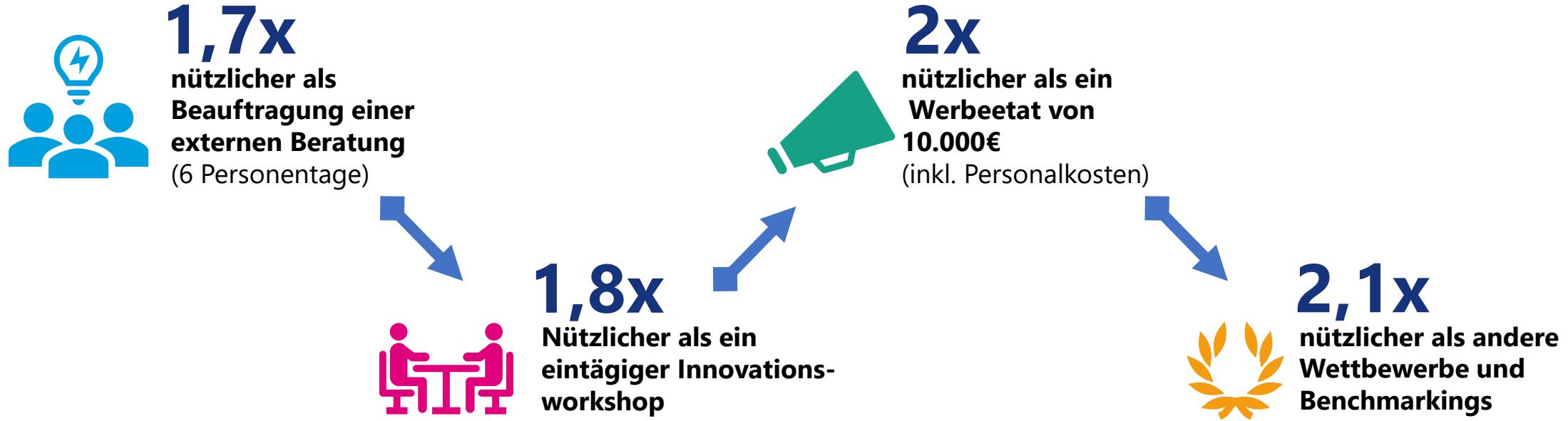
- Die positiven Effekte auf die Mitarbeitenden werden am höchsten bewertet.
„Motivation“: $M=3,83$; „Innovationsaufmerksamkeit“: $M=3,79$
- Die Wirkungen auf das „Innovationsmanagement“ und die „Innovationsrealisierung“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B signifikant höher eingeschätzt.
„Innovationsrealisierung“: $M=3,05 \rightarrow M_{AB}=3,2$; „Innovationsmanagement“: $M=3,36 \rightarrow M_{AB}=3,52$

„Die TOP 100 Auszeichnung...“



- Die Befragten bewerten den externen Nutzen durchweg positiv.
- Besonders positiv werden die „Reputationseffekte“: ($M=4,2$) und die gesamte „Außenwirkung“: ($M=4,13$) bewertet.
- Über 80% der Befragten stimmen bei beiden Effekten (voll) zu.

Wie hoch schätzen Sie den Nutzen der TOP 100-Auszeichnung im Vergleich zu...



- Eine TOP 100-Auszeichnung erreicht einen 1,5-2x so hohen Nutzen wie alternative Maßnahmen.
- Besonders vorteilhaft schneidet die TOP 100 im Vergleich zu alternativen Marketingmaßnahmen ab.

Monetärer Gegenwert des gesamten Nutzens von TOP 100

INTERN



1,7x

Beauftragung einer
externen Beratung
(6 Personentage á 1.500€)



14.850€

EXTERN



2x

Werbeetat von
10.000€
(inkl. Personalkosten)



20.200€

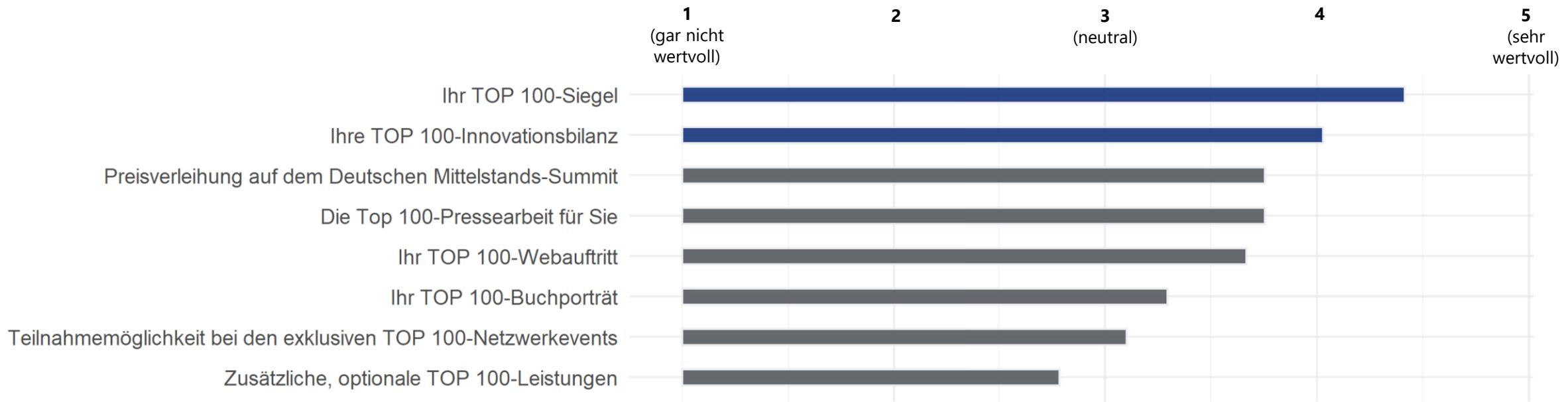


35.550€

GESAMT

- Mit 35.050€ liegt der Gegenwert in der Kalkulation rund dreimal höher als die Gebühr für das Leistungspaket.
- Nur 8% der Unternehmen räumten ein negatives Kosten/Nutzenverhältnis mit TOP 100 ein.

Wert einzelner Leistungen des TOP 100 Innovationswettbewerbs



- „Siegel“: (M=4,41) & „Innovationsbilanz“: (M=4,03) werden als wertvollste Leistungen eingestuft.
- Der „Webauftritt“ & das „Buchporträt“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B als signifikant wertvoller bewertet.
(„Webauftritt“: M=3,67 -> M_{AB}=3,82; „Buchporträt“: M=3,30 -> M_{AB} =3,43)

Kundenzufriedenheitsscore (CSAT)



Sehr unzufrieden



Unzufrieden



Neutral



Zufrieden



Sehr zufrieden

1%

2%

14%

48%

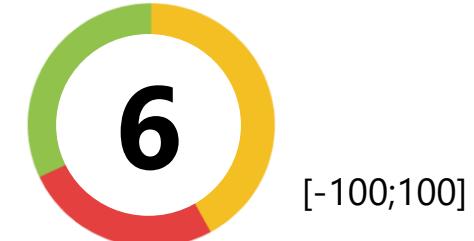
35%

- **83%** der befragten Unternehmen sind **zufrieden** bzw. **sehr zufrieden** mit TOP 100.

Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung einer TOP 100 Teilnahme (Net Promoter Score)



$$\text{NPS} = \% \text{Promoters\%} - \% \text{Detractors\%} =$$



- Der Net Promoter Score (NPS) ist ein international bekannter Vergleichswert, um zu bestimmen, inwiefern Kunden ein Produkt bzw. eine Dienstleistung weiterempfehlen würden.
- Die durchschnittliche Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung für TOP 100 liegt bei rund 75%.

Top 100 in einem Satz von den Befragten zusammengefasst (repräsentative Auswahl)

- „Unser wertvollstes Benchmarking zum Thema Innovation“
- „Das Siegel TOP100 hat uns als Unternehmen den Status Quo unserer Innovationstätigkeiten aufgezeigt und reflektieren lassen.“
- „Sehr effiziente Möglichkeit, die eigenen Innovationsprozesse extern bewerten zu lassen und hilfreiche Inputs für die eigene Verbesserung zu erhalten.“
- „Das Siegel fördert die Unternehmenskultur und Loyalität der Mitarbeiter“
- „Die aktuelle beste Auszeichnung auf dem Deutschen Markt, wissenschaftlich fundiert und anerkannt“
- „Eine der besten Netzwerkmöglichkeiten überhaupt!“
- „Top100 empfinden wir als sehr positiv wirkend auf die Vertiefung der Innovationsarbeit, auf Belegschaft, den Betrieb und auf die Kundenschaft / Markt.“
- „Sehr gute Netzwerkplattform“
- „Die Teilnahme an den TOP 100 war für uns ein wichtiger Faktor zum heben unserer schlafenden Potentiale.“

Kontakt



Prof. Dr. Christian Lüthje

User Innovation, Innovation Diffusion, Market Launch

c.luethje@tuhh.de

<https://www.tuhh.de/im/start.html>



Dr. Marvin Klein

User Innovation, Innovation Diffusion, Blockchain/DLT

marvin.klein@tuhh.de

<https://www.tuhh.de/im/start.html>