

# Ergebnisbericht

## Befragung zur Teilnahmezufriedenheit bei TOP 100

September 2023





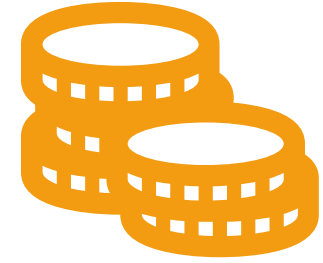
**83%**

der Unternehmen  
sind **zufrieden** oder  
**sehr zufrieden** mit  
*TOP 100*

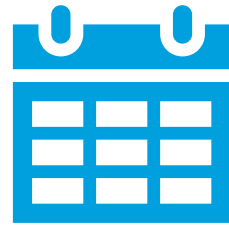


**80%** der

Unternehmen  
erzielten mit  
*TOP 100* eine **(sehr)**  
**positive**  
**Außenwirkung**



Unternehmen  
bezeichnen den  
**Nutzen** von  
*TOP 100* mit  
**~35.000€** rund  
**dreimal höher** als die  
Teilnahmekosten



## 1 Monat

**Bearbeitungszeitraum**  
der Online-Befragung  
(30.06. - 28.07.2023)



## 594

**Innovatoren**

der Jahre 2022 & 2023  
bildeten die Zielgruppe



## 27%

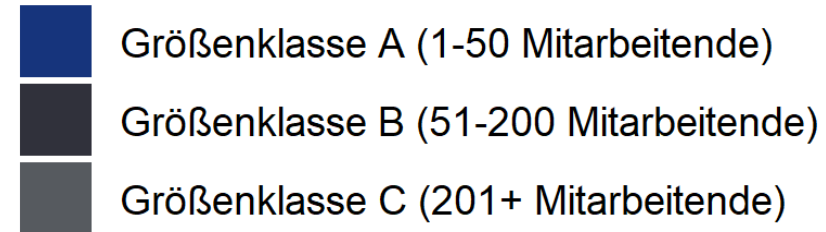
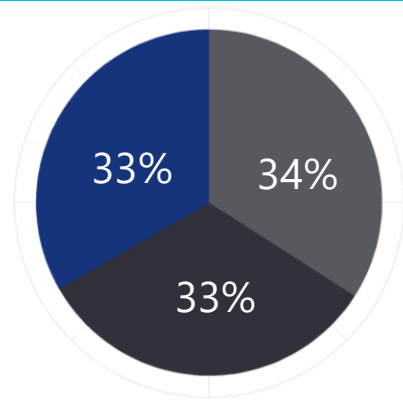
**der angeschriebenen**  
Top-Innovatoren haben geantwortet



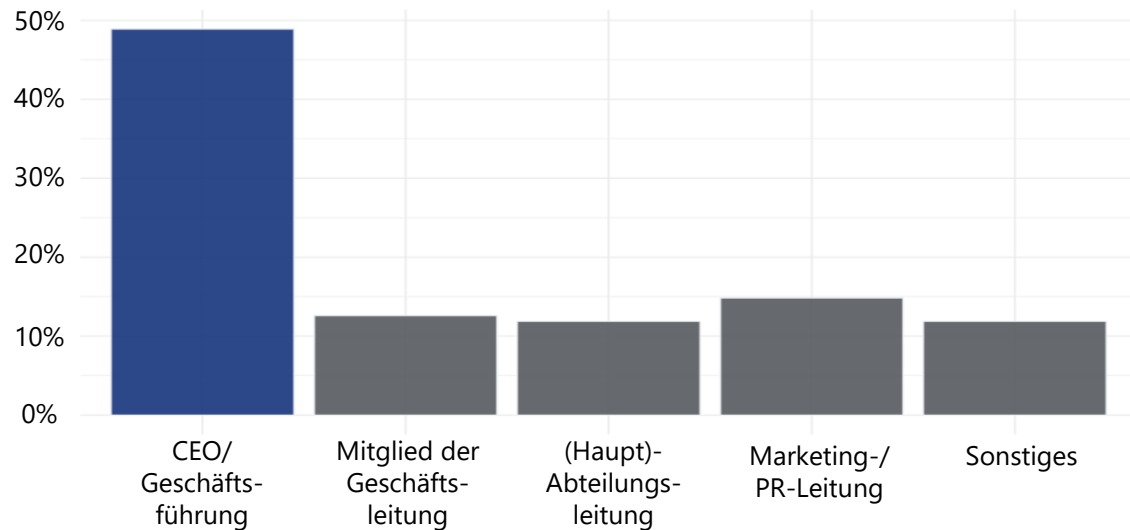
## 8 Minuten

**dauerte durchschnittlich**  
die vollständige Teilnahme an der Befragung

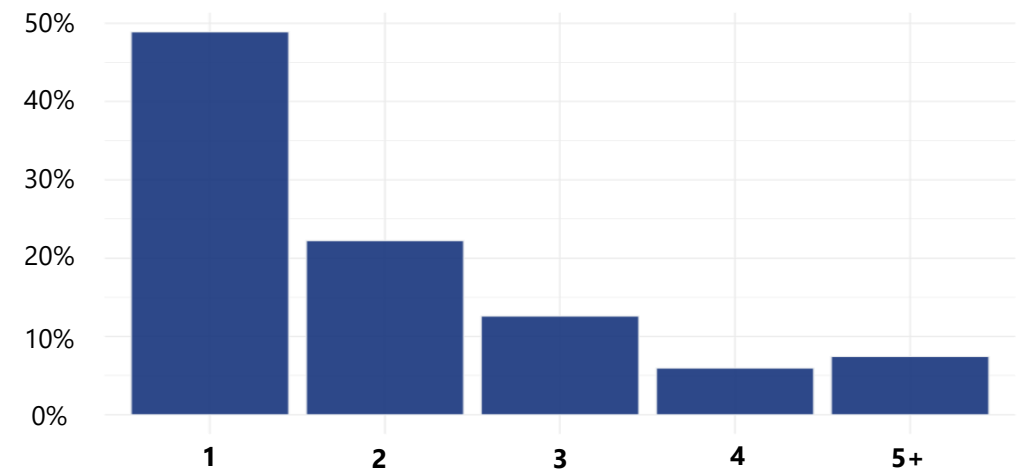
## Größenklassen der Unternehmen



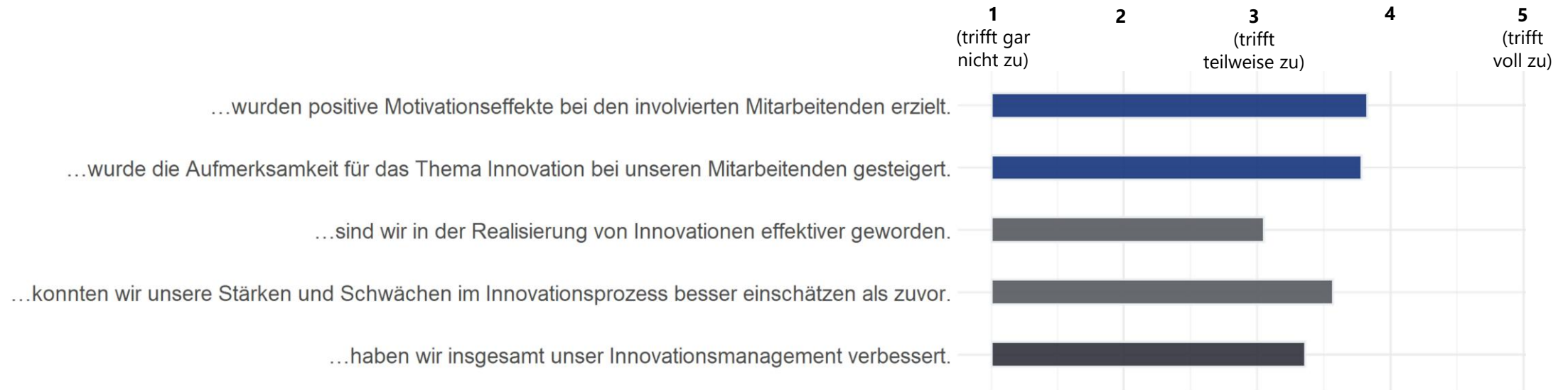
## Jobbezeichnung der Befragten



## Anzahl der TOP 100 Auszeichnungen



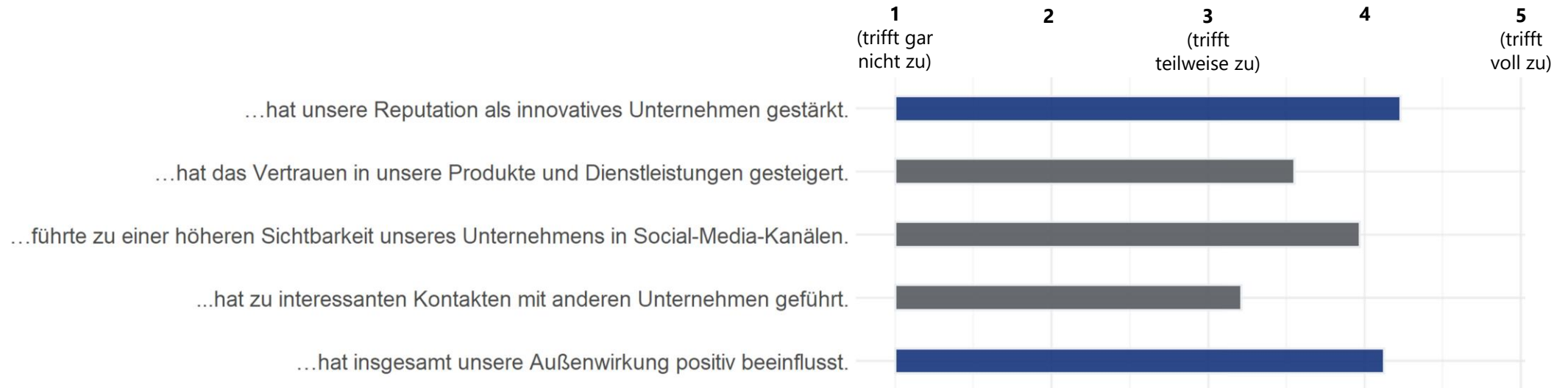
### „Durch die Auszeichnung beim Innovationswettbewerb TOP 100...“



- Die positiven Effekte auf die Mitarbeitenden werden am höchsten bewertet.  
(„Motivation“:  $M=3,83$ ; „Innovationsaufmerksamkeit“:  $M=3,79$ )
- Die Wirkungen auf das „Innovationsmanagement“ und die „Innovationsrealisierung“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B signifikant höher eingeschätzt.  
(„Innovationsrealisierung“:  $M=3,05 \rightarrow M_{AB}=3,2$ ; „Innovationsmanagement“:  $M=3,36 \rightarrow M_{AB}=3,52$ )

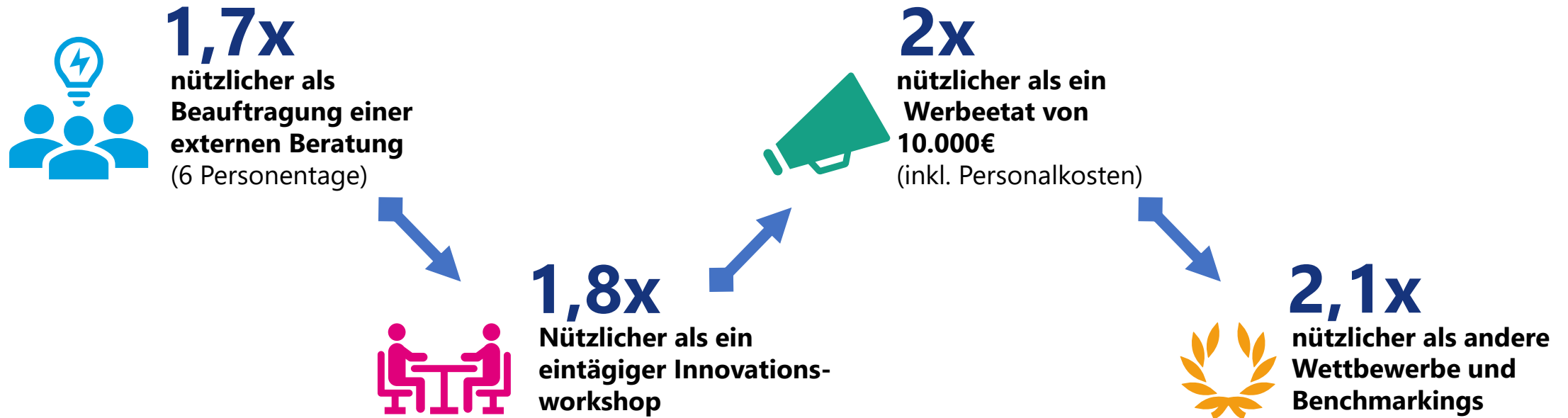


### „Die TOP 100 Auszeichnung...“



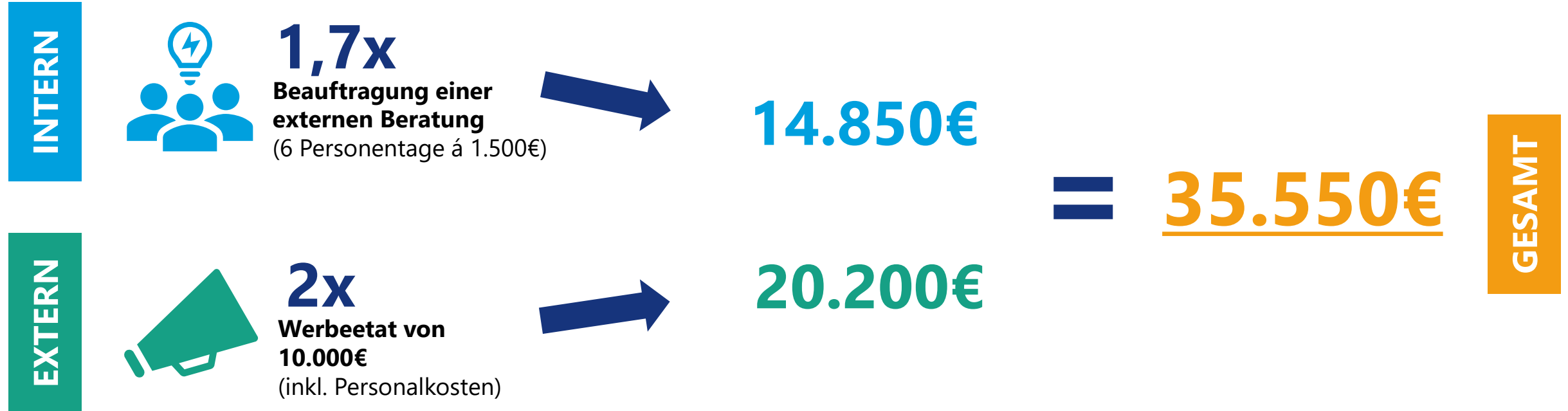
- Die Befragten bewerten den externen Nutzen durchweg positiv.
- Besonders positiv werden die „Reputationseffekte“: (M=4,2) und die gesamte „Außenwirkung“: (M=4,13) bewertet.
- Über 80% der Befragten stimmen bei beiden Effekten (voll) zu.

## Wie hoch schätzen Sie den Nutzen der TOP 100-Auszeichnung im Vergleich zu...



- Eine TOP 100-Auszeichnung erreicht einen 1,5-2x so hohen Nutzen wie alternative Maßnahmen.
- Besonders vorteilhaft schneidet die TOP 100 im Vergleich zu alternativen Marketingmaßnahmen ab.

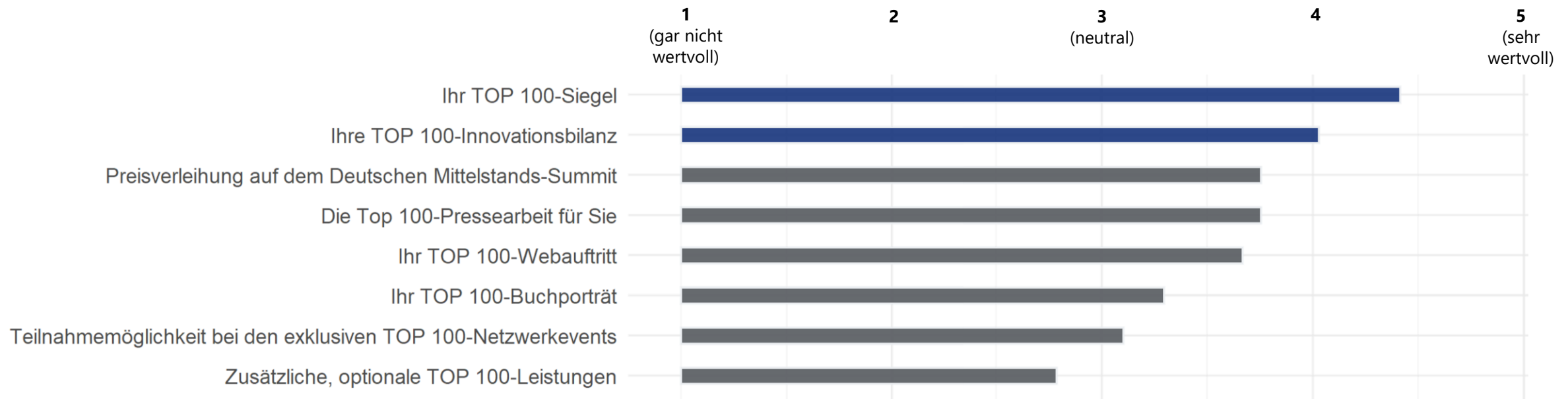
## Monetärer Gegenwert des gesamten Nutzens von TOP 100



- Mit 35.050€ liegt der Gegenwert in der Kalkulation rund dreimal höher als die Gebühr für das Leistungspaket.
- Nur 8% der Unternehmen räumten ein negatives Kosten/Nutzenverhältnis mit TOP 100 ein.

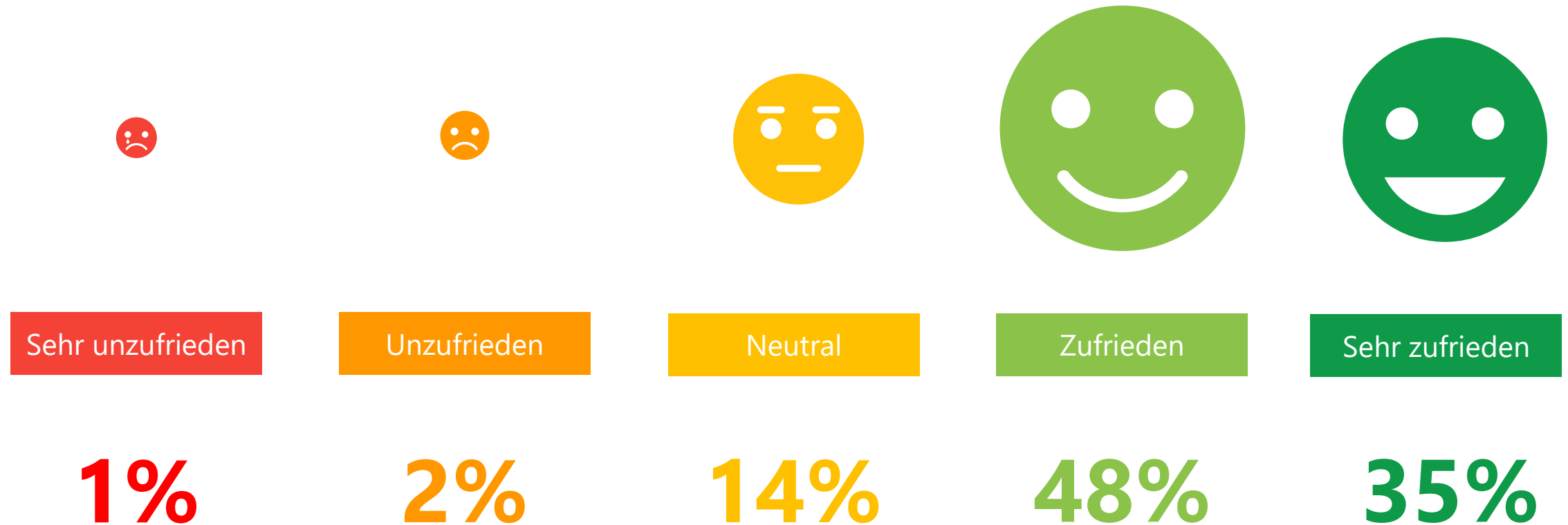


## Wert einzelner Leistungen des TOP 100 Innovationswettbewerbs



- „Siegel“: (M=4,41) & „Innovationsbilanz“: (M=4,03) werden als wertvollste Leistungen eingestuft.
- Der „Webauftritt“ & das „Buchporträt“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B als signifikant wertvoller bewertet.  
(„Webauftritt“: M=3,67 -> M<sub>AB</sub>=3,82; „Buchporträt“: M=3,30 -> M<sub>AB</sub>=3,43)

## Kundenzufriedenheitsscore (CSAT)



- **83%** der befragten Unternehmen sind **zufrieden** bzw. **sehr zufrieden** mit TOP 100.

## Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung einer TOP 100 Teilnahme (Net Promoter Score)



$$\text{NPS} = \% \text{Promoters}\% - \% \text{Detractors}\% = \text{6} \quad [-100;100]$$

- Der Net Promoter Score (NPS) ist ein international bekannter Vergleichswert, um zu bestimmen, inwiefern Kunden ein Produkt bzw. eine Dienstleistung weiterempfehlen würden.
- Die durchschnittliche Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung für TOP 100 liegt bei rund 75%.

## Top 100 in einem Satz von den Befragten zusammengefasst (repräsentative Auswahl)

- „Unser wertvollstes Benchmarking zum Thema Innovation“
- „Das Siegel TOP100 hat uns als Unternehmen den Status Quo unserer Innovationstätigkeiten aufgezeigt und reflektieren lassen.“
- „Sehr effiziente Möglichkeit, die eigenen Innovationsprozesse extern bewerten zu lassen und hilfreiche Inputs für die eigene Verbesserung zu erhalten.“
- „Das Siegel fördert die Unternehmenskultur und Loyalität der Mitarbeiter“
- „Die aktuelle beste Auszeichnung auf dem Deutschen Markt, wissenschaftlich fundiert und anerkannt“
- „Eine der besten Netzwerkmöglichkeiten überhaupt!“
- „Top100 empfinden wir als sehr positiv wirkend auf die Vertiefung der Innovationsarbeit, auf Belegschaft, den Betrieb und auf die Kundschaft / Markt.“
- „Sehr gute Netzwerkplattform“
- „Die Teilnahme an den TOP 100 war für uns ein wichtiger Faktor zum heben unserer schlafenden Potentiale.“

# Kontakt



**Prof. Dr. Christian Lüthje**

*User Innovation, Innovation Diffusion, Market Launch*

c.luethje@tuhh.de

[hiips://www.tuhh.de/im/start.html](https://www.tuhh.de/im/start.html)



**Dr. Marvin Klein**

*User Innovation, Innovation Diffusion, Blockchain/DLT*

marvin.klein@tuhh.de

[hiips://www.tuhh.de/im/start.html](https://www.tuhh.de/im/start.html)