



Pressemitteilung

27. August 2024

Erfolgsgeschichten aus dem Mittelstand gesucht

Überlingen – Der Begriff „Hidden Champion“ entbehrt nicht einer gewissen Tragik: Da sind Unternehmen, die Technologie- und oft auch Weltmarktführer sind, die interessante Arbeitsplätze und wertvolle persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bieten – und niemand kennt sie außerhalb ihrer Region oder Branche. Der Innovationswettbewerb TOP 100 bietet deshalb innovationsstarken Firmen und ihren Erfolgsgeschichten seit mehr als 30 Jahren eine Bühne. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort bis zum 31. Oktober unter [top.de](https://www.top100.de) für die neue Runde anmelden.

Das unabhängige, unentgeltliche Auswahlverfahren liegt in Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und seinem Team. Zentrale Fragestellungen der wissenschaftlichen Systematik sind: Sind Innovationen das Ergebnis systematischen Vorgehens oder ein Zufallsprodukt? Wie erfolgreich sind sie am Markt? Und wie wahrscheinlich ist aufgrund des Innovationsklimas und der internen Prozesse in den Unternehmen eine Wiederholung von Innovationserfolgen?

„Wir untersuchen die schon jetzt sichtbaren Leistungen in Bezug auf Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen, aber auch die Ausgestaltung der innovationsfördernden Strukturen. Dadurch können wir auch das zukünftige Innovationspotenzial der Unternehmen abschätzen. Das TOP 100-Siegel bildet also auch die Zukunftsfähigkeit der jeweiligen Unternehmens ab“, sagt Professor Franke.

Für Chancengleichheit unter den Bewerbern sorgt die Einteilung in drei Größenklassen: A (bis 50 Mitarbeiter), B (51 bis 200 Mitarbeiter) und C (mehr als 200 Mitarbeiter). Die Prüfkriterien im Detail sind auf der Website des Wettbewerbs einsehbar: <https://www.top100.de/teilnahme/pruefkriterien/>.

„Die Top-Innovatoren verstehen etwas: Wir leben in einer Zeit des Wandels. Und die bekommen es hin, aus einem alten Businessmodell ein neues zu machen. Sie trauen sich auch einmal, Grenzen zu überschreiten. Das ist in heutigen Zeiten immanent wichtig“, sagt der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar, der TOP 100 seit zwölf Jahren als Mentor begleitet.

Die Bewerbung ist für die Mittelständler kostenlos. Schaffen sie es nach der unabhängigen, unentgeltlichen Auswahlentscheidung in die TOP 100, ist eine Gebühr für das Nutzungsrecht des TOP 100-Siegels, für die Teilnahme an der Preisverleihung, für die wissenschaftliche Ergebnisaufbereitung in der individuellen Innovationsbilanz, für begleitende PR-Arbeit und für die Erstellung eines

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de



Firmenporträts für das Web zu entrichten. Diese Gebühr staffelt sich nach Größenklassen und beträgt 9.900, 10.900 oder 12.400 Euro (jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer).

Unternehmen können sich bis zum 31. Oktober für eine Teilnahme anmelden und haben danach vier Wochen Zeit für die Beantwortung des umfangreichen Fragebogens für die Innovationsanalyse. Die TOP 100 des Jahres 2025 werden am 1. Februar 2025 öffentlich bekannt gegeben. Die persönliche Ehrung durch Ranga Yogeshwar findet auf der TOP 100-Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit am 27. Juni 2025 in der Rheingoldhalle in Mainz statt.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Das Magazin *manager magazin* begleitet den Unternehmensvergleich als Medienpartner. Kooperationspartner ist das Magazin „ZEIT für Unternehmer“. Mehr Infos und Anmeldung unter www.top100.de.

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de