

# Ergebnisbericht

## Befragung zur Teilnahmezufriedenheit bei TOP 100

September 2023



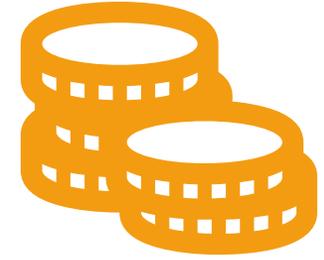


## 83%

der Unternehmen sind **zufrieden** oder **sehr zufrieden** mit *TOP 100*



*TOP 100* hat bei **80%** der Unternehmen einen **(sehr) positiven** Einfluss auf die **Außenwirkung**



Unternehmen beziffern den **Nutzen** von *TOP 100* mit **~35.000€** rund **dreimal höher** als die Kosten



## 1 Monat

**Bearbeitungszeitraum**  
der Online-Befragung  
(30.06. - 28.07.2023)



## 594

**Innovatoren**

der Jahre 2022 & 2023  
bildeten die Zielgruppe



## 27%

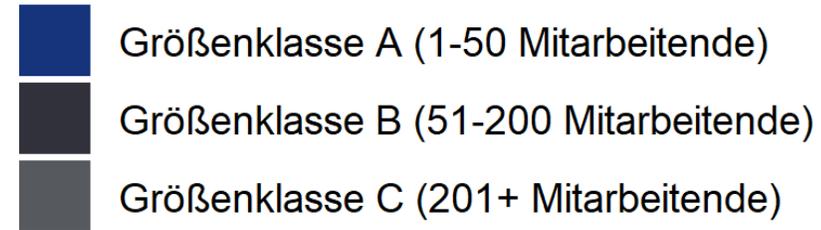
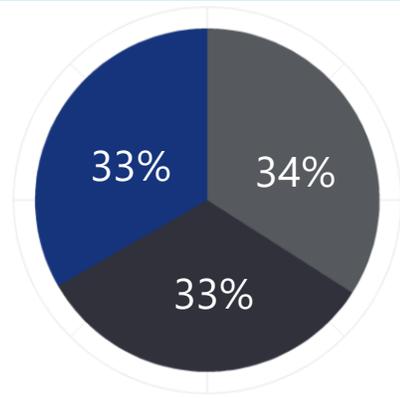
**der angeschriebenen**  
Top-Innovatoren haben geantwortet



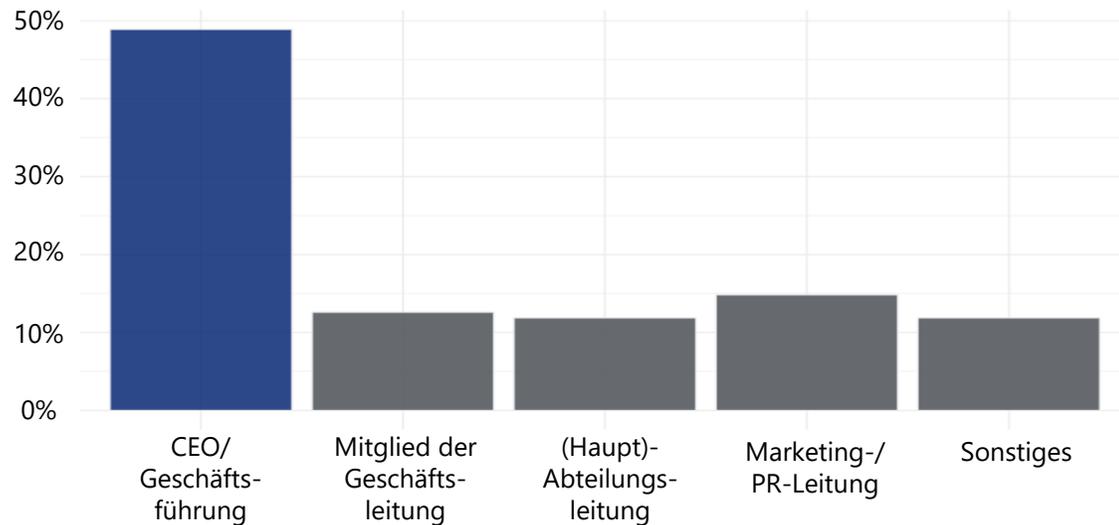
## 8 Minuten

**dauerte durchschnittlich**  
die vollständige Teilnahme an der Befragung

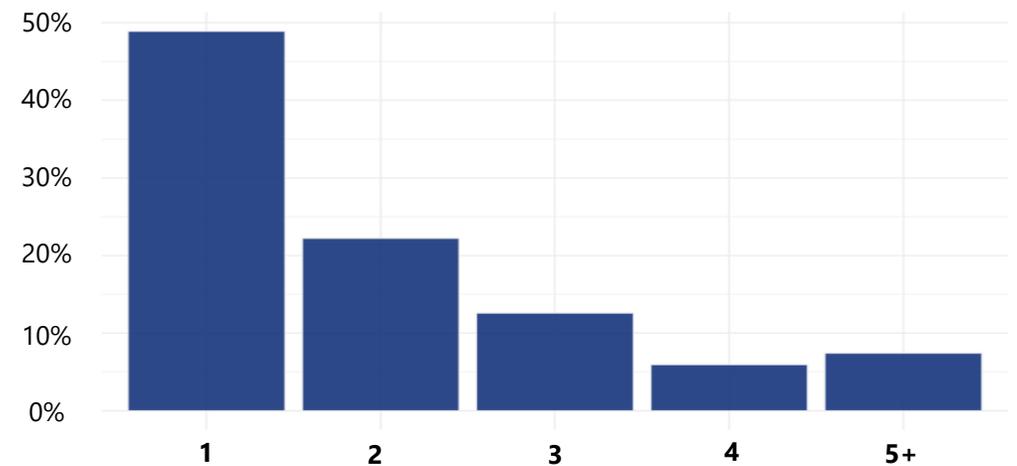
## Größenklassen der Unternehmen



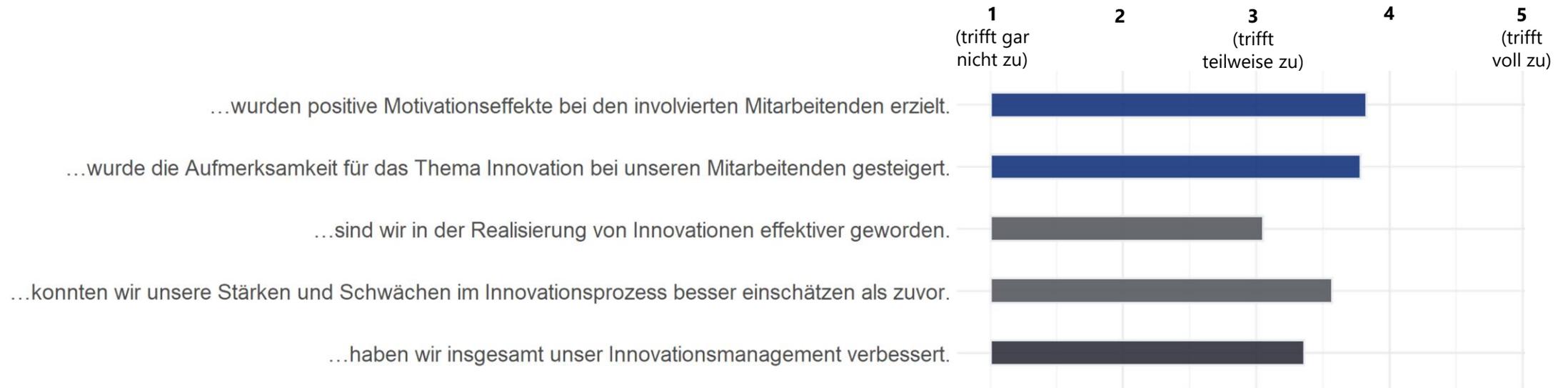
## Jobbezeichnung der Befragten



## Anzahl der TOP 100 Auszeichnungen

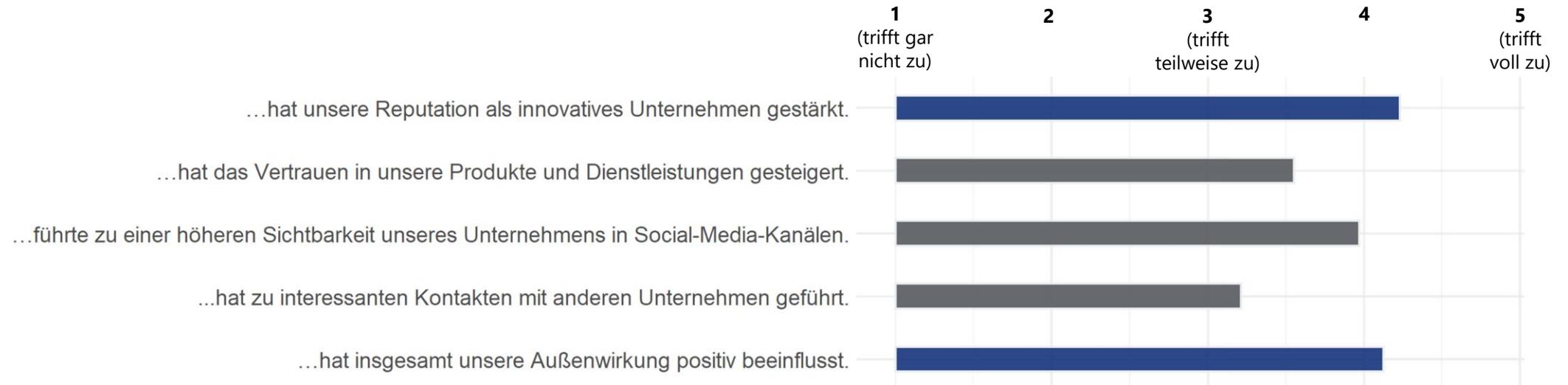


# „Durch die Auszeichnung beim Innovationswettbewerb TOP 100...“



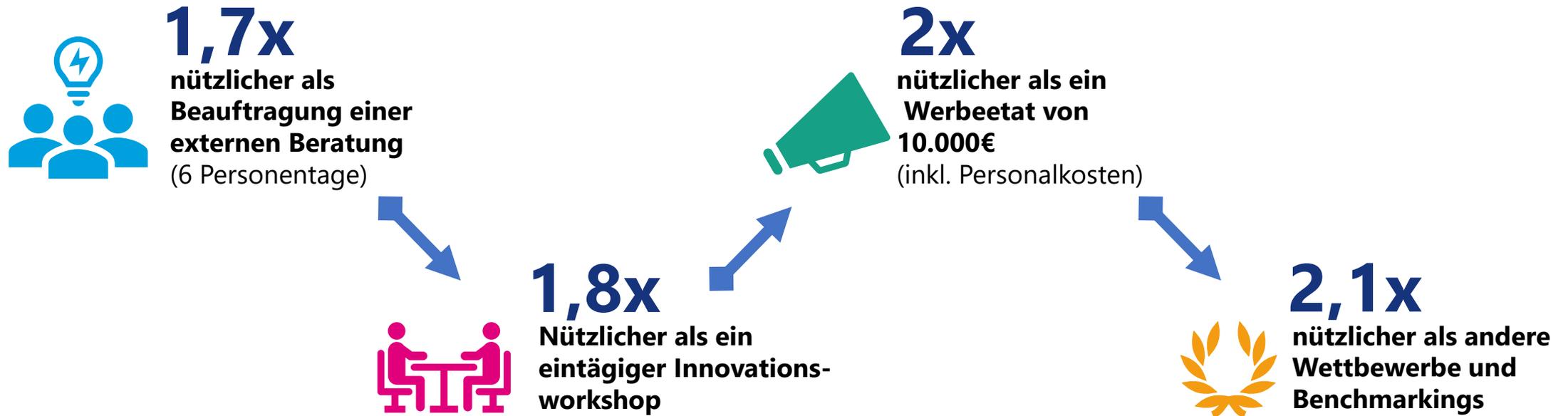
- Die positiven Effekte auf die Mitarbeitenden werden am höchsten bewertet.  
(„*Motivation*“:  $M=3,83$ ; „*Innovationsaufmerksamkeit*“:  $M=3,79$ )
- Die Wirkungen auf das „*Innovationsmanagement*“ und die „*Innovationsrealisierung*“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B signifikant höher eingeschätzt.  
(„*Innovationsrealisierung*“:  $M=3,05 \rightarrow M_{AB}=3,2$ ; „*Innovationsmanagement*“:  $M=3,36 \rightarrow M_{AB}=3,52$ )

### „Die TOP 100 Auszeichnung...“



- Die Befragten bewerten den externen Nutzen durchweg positiv.
- Die „Reputationseffekte“: (M=4,2) & „positive Außenwirkung“: (M=4,13) stechen besonders hervor.
- Über 80% der Befragten stimmen den beiden Aussagen zu.  
(Mindestens eine 4 auf der 5er Skala wurde angekreuzt)

## Wie hoch schätzen Sie den Nutzen der TOP 100-Auszeichnung im Vergleich zu...



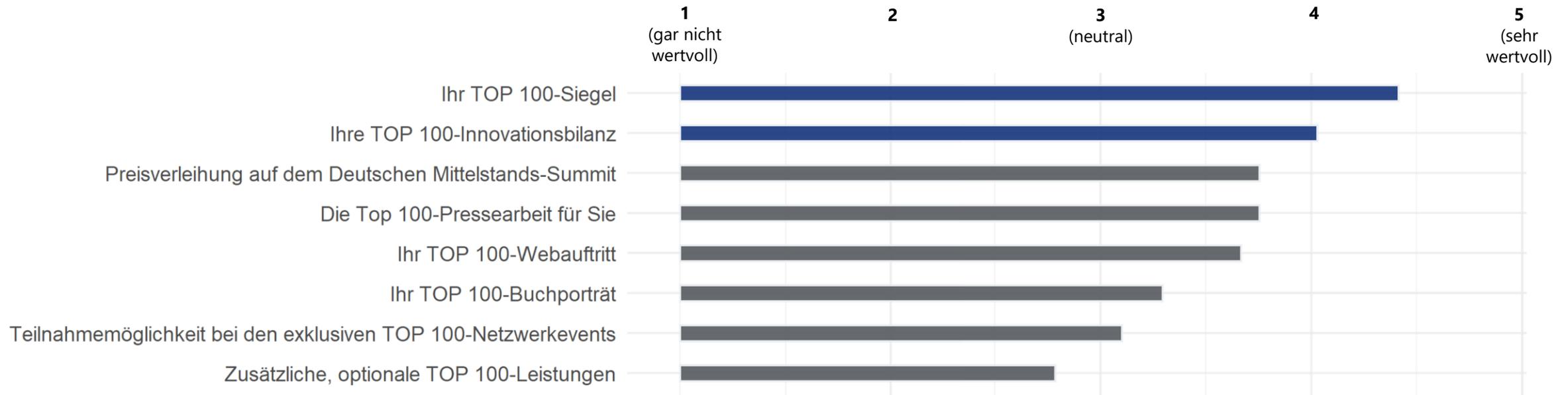
- Eine TOP 100-Auszeichnung erreicht einen 1,5-2x so hohen Nutzen wie alternative Maßnahmen.
- Besonders vorteilhaft schneidet TOP 100 im Vergleich zu alternativen Marketingmaßnahmen ab.

## Monetärer Gegenwert des gesamten Nutzens von TOP 100



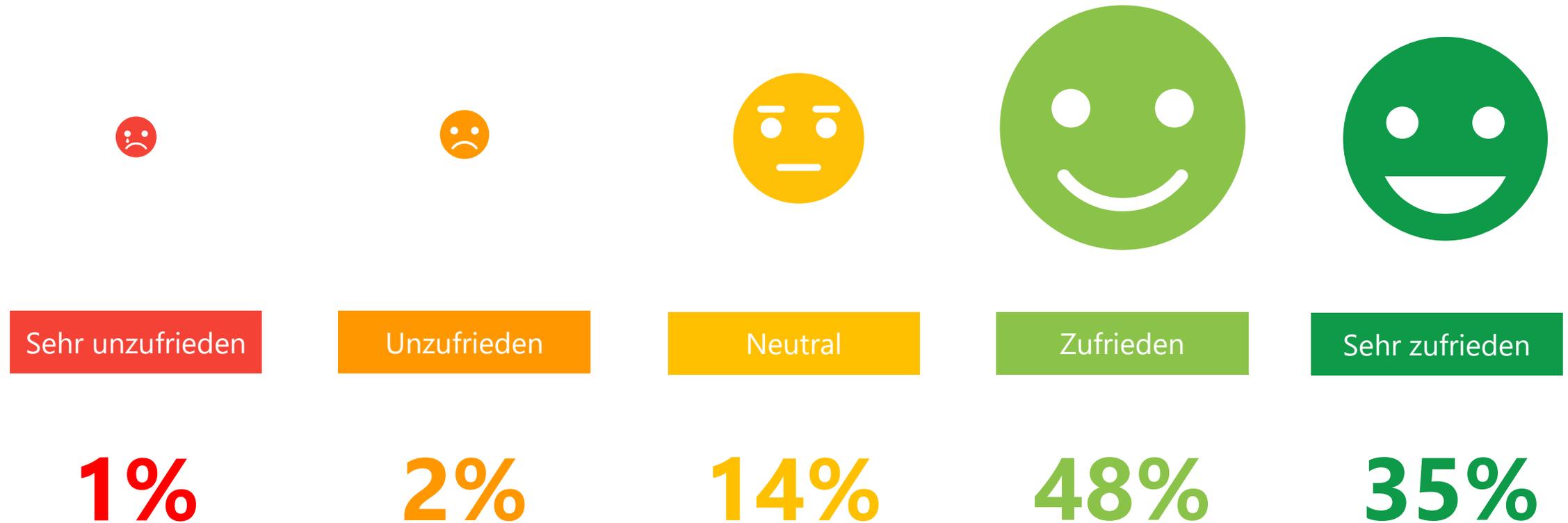
- Mit 35.300€ liegt der Gegenwert in der Kalkulation rund dreimal höher als die Teilnahmegebühr.  
(Teilnahmegebühr: Je nach Größenklasse zwischen 9.900€ und 11.900€)
- Nur 8% der Unternehmen räumten ein negatives Kosten/Nutzenverhältnis mit TOP 100 ein.

# Wert einzelner Leistungen des TOP 100 Innovationswettbewerbs



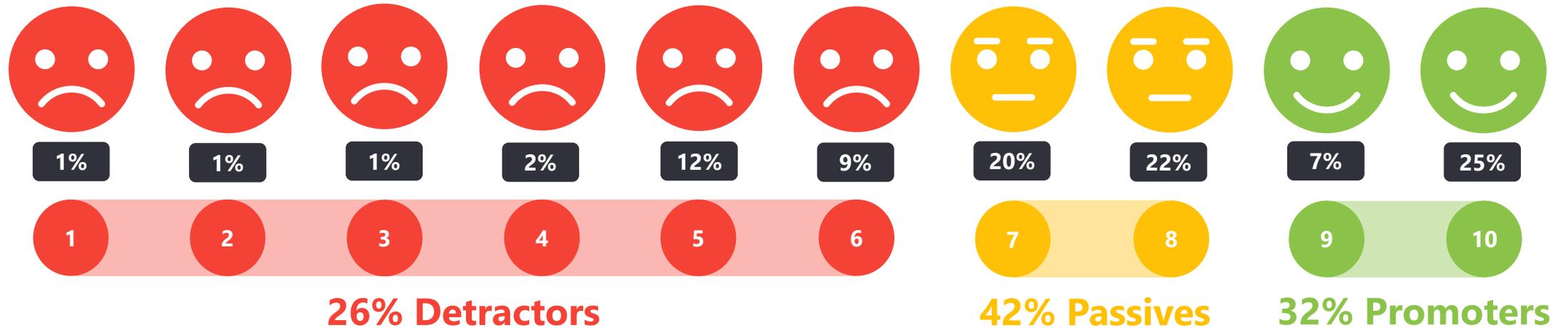
- „Siegel“: (M=4,41) & „Innovationsbilanz“: (M=4,03) werden als wertvollste Leistungen eingestuft.
- Der „Webauftritt“ & das „Buchporträt“ werden von Unternehmen der Größenklassen A & B als signifikant wertvoller bewertet.  
(„Webauftritt“: M=3,67 -> M<sub>AB</sub>=3,82; „Buchporträt“: M=3,30 -> M<sub>AB</sub>=3,43)

## Kundenzufriedenheitsscore (CSAT)



- **83%** der befragten Unternehmen sind **zufrieden** bzw. **sehr zufrieden** mit TOP 100.

## Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung einer TOP 100 Teilnahme (Net Promoter Score)



$$\text{NPS} = \% \text{Promoters}\% - \% \text{Detractors}\% = 6 \quad [-100;100]$$

- Der Net Promoter Score (NPS) ist ein international bekannter Vergleichswert, um zu bestimmen, inwiefern Kunden ein Produkt bzw. eine Dienstleistung weiterempfehlen würden.
- Die durchschnittliche Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung für TOP 100 liegt bei rund 75%.

## Top 100 in einem Satz von den Befragten zusammengefasst (repräsentative Auswahl)

- „Unser wertvollstes Benchmarking zum Thema Innovation.“
- „Das Siegel TOP100 hat uns als Unternehmen den Status Quo unserer Innovationstätigkeiten aufgezeigt und reflektieren lassen.“
- „Sehr effiziente Möglichkeit, die eigenen Innovationsprozesse extern bewerten zu lassen und hilfreiche Inputs für die eigene Verbesserung zu erhalten.“
- „Das Siegel fördert die Unternehmenskultur und Loyalität der Mitarbeiter.“
- „Die aktuelle beste Auszeichnung auf dem Deutschen Markt, wissenschaftlich fundiert und anerkannt.“
- „Eine der besten Netzwerkmöglichkeiten überhaupt!“
- „Top100 empfinden wir als sehr positiv wirkend auf die Vertiefung der Innovationsarbeit, auf Belegschaft, den Betrieb und auf die Kundschaft / Markt.“
- „Sehr gute Netzwerkplattform!“
- „Die Teilnahme an den TOP 100 war für uns ein wichtiger Faktor zum heben unserer schlafenden Potentiale.“

# Kontakt



**Prof. Dr. Christian Lüthje**

*User Innovation, Innovation Diffusion, Market Launch*

c.luethje@tuhh.de

[hiips://www.tuhh.de/im/start.html](https://www.tuhh.de/im/start.html)



**Dr. Marvin Klein**

*User Innovation, Innovation Diffusion, Blockchain/DLT*

marvin.klein@tuhh.de

[hiips://www.tuhh.de/im/start.html](https://www.tuhh.de/im/start.html)