



Pressemitteilung

1. Februar 2023

## Rekordbeteiligung bei TOP 100-Jubiläumsrunde

### Innovative Mittelständler trotzen Krise und zeigen Bestleistungen / Ranga Yogeshwar gratuliert Top-Innovatoren im Juni

**Überlingen – Insgesamt 300 Mittelständler (maximal 100 pro Größenklasse) haben ihre Innovations-Qualitäten bewiesen und tragen ab sofort das TOP 100-Siegel 2023. Sie setzten sich zuvor in einem starken Kandidatenfeld durch: Mit 550 Bewerbern hatten in der TOP 100-Jubiläumsrunde so viele Unternehmen wie noch nie Unterlagen eingereicht. Der Innovationswettbewerb ging dieses Jahr bereits in seine 30. Auflage. Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke leitet im Auftrag von compamedia den Unternehmensvergleich.**

Das TOP 100-Siegel wird in drei Größenklassen vergeben, pro Klasse werden maximal 100 Mittelständler ausgezeichnet. Die Ehrung der Top-Innovatoren findet am 23. Juni in Augsburg auf der TOP 100-Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit statt. Dort wird ihnen Wissenschaftsjournalist und TOP 100-Mentor Ranga Yogeshwar persönlich zum Erfolg bei TOP 100 gratulieren. An diesem Tag werden auch die Gesamtsieger der drei Größenklassen bekannt gegeben, die „Innovatoren des Jahres“.

Der Innovationswettbewerb basiert auf einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Vergleichs, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team die Bewerber anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg. Besonders wichtig ist dabei, ob die Innovationen eines Unternehmens nur ein Zufallsprodukt sind oder aber systematisch geplant werden und damit in der Zukunft wiederholbar sind (weitere Informationen zu den Prüfkriterien unter [www.top100.de/pruefkriterien](http://www.top100.de/pruefkriterien)).

Damit alle Bewerber die gleichen Chancen haben, wird das Siegel in drei Größenklassen vergeben: bis 50, 51 bis 200 und mehr als 200 Mitarbeiter. „Bei TOP 100 geht es um die Frage, welchen Stellenwert das Innovationsziel im Unternehmen einnimmt“, sagt Prof. Dr. Nikolaus Franke. „Dominieren Routinen und Gewohnheiten oder aber ist das Unternehmen in der Lage, Bestehendes zu hinterfragen, kreativ und neu zu denken und erfolgreich am Markt durchzusetzen? Wir analysieren diese Fähigkeit anhand von mehr als 100 Prüfkriterien“, erläutert er.

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
presse@compamedia.de  
www.top100.de



### **TOP 100: der Wettbewerb**

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner. Mehr Infos und Anmeldung unter [www.top100.de](http://www.top100.de).

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
[presse@compamedia.de](mailto:presse@compamedia.de)  
[www.top100.de](http://www.top100.de)