



Jury-Urteil

24. Juni 2016

## **Fiagon AG: „Innovator des Jahres 2016“**

In der Größenklasse A (bis 50 Mitarbeiter) beeindruckte die Fiagon AG die TOP 100-Jury am stärksten. Die Juroren wählten das Unternehmen aus Hennigsdorf bei Berlin zum „Innovator des Jahres 2016“. Bereits 2014 hatte das Unternehmen den Gesamtsieg in seiner Größenklasse davongetragen.

Die Begründung der TOP 100-Jury:

„In nur sieben Jahren ist es der 2007 gegründeten Fiagon AG gelungen, weltweit eine Technologie mit disruptivem Potenzial zu etablieren. Das Medizintechnik-Start-up entwickelt, produziert und vertreibt mit 43 Mitarbeitern elektromagnetische Navigationssysteme für chirurgische Eingriffe. An der Spitze chirurgischer Instrumente sitzend, erlauben es die Navigationssysteme, die genaue Position und Ausrichtung der Instrumente im Körperinneren zu bestimmen. Die wichtigsten Einsatzgebiete sind die Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde sowie die Neurochirurgie und Wirbelsäulenchirurgie.

Der disruptive Charakter dieser Innovation liegt in ihrer hohen Präzision und der leichten Anwendbarkeit. Beides bietet die Chance auf eine Qualitätssteigerung, gerade auch in kleineren Krankenhäusern, die nicht über die Kompetenz und Erfahrung großer Häuser verfügen. Hinzu kommt die platzsparende Integrationsmöglichkeit in vorhandene OP-Infrastrukturen. Der Innovationserfolg ist beeindruckend: Bis heute wurden bereits über 100.000 Operationen in mehr als 50 Ländern mit diesen Navigationssystemen durchgeführt. Die Technologie ist durch 77 Patente und Patentanmeldungen geschützt.

Neben dem Innovationserfolg überzeugten die Jury das Innovationsklima, das Engagement der Firmenleitung und das Innovationsmarketing. So ist die Unternehmenskultur klar auf den Innovationsgedanken ausgerichtet. Geprägt ist sie durch eine arbeitsintensive, aber positive Atmosphäre, die Mitarbeiter zur Entwicklung eigener Ideen ermuntert. Die Firmenleitung geht dabei mit gutem Beispiel voran: Sie widmet zwei Drittel ihrer Arbeitszeit der Innovationsarbeit. Beim Innovationsmarketing bindet das Unternehmen schon vor dem Start einer Entwicklung weltweit meinungsführende Chirurgen ein – zunächst in der Rolle als Ideenlieferanten, Kritiker und Feedback-Geber, nach der Markteinführung als Testimonial. Auf diese Weise ist es Fiagon in vorbildlicher Weise gelungen, internationale Markenbekanntheit zu erlangen.“

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
Telefax: 07551 94986-49  
E-Mail:  
presse@compamedia.de  
www.top100.de