



Hintergrundinformation

TOP 100 – der Innovationswettbewerb

TOP 100 ermittelt transparent, nachvollziehbar und auf wissenschaftlicher Basis die innovativsten Unternehmen des Mittelstands. Ausschlaggebend für einen Erfolg bei TOP 100 sind nicht einzelne Erfindungen, sondern das Innovationsmanagement und der Innovationserfolg der Unternehmen. Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team bewerten die Kandidaten in fünf Kategorien (siehe unten). Sie prüfen dabei mehr als 100 Parameter.

Die ausgezeichneten Unternehmen sind in der Regel Trendsetter in ihren Branchen, die aber oft einer breiteren Öffentlichkeit unbekannt bleiben. Für sie bietet die Auszeichnung die Chance, ihre Innovationskraft auf einen Blick sichtbar zu machen – bei Kunden, Lieferanten, Bewerbern und Medien.

Die Bewertung bei TOP 100 und der Begriff „Innovation“

Seit 2002 ist Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien wissenschaftlicher Leiter von TOP 100. Er hat das Verfahren entwickelt, mit dem das Innovationsmanagement der mittelständischen Unternehmen analysiert wird.

Um in den Kreis der TOP 100 aufgenommen zu werden, müssen die Bewerber in fünf Kategorien überzeugen: „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Open Innovation/Außenorientierung“ sowie „Innovationserfolg“.

Fragen zur Bewertung in der Disziplin „Innovationsförderndes Top-Management“ lauten etwa: Welche Innovationsstrategien verfolgt das Unternehmen? Welche Inhalte werden berücksichtigt? Wie viel Zeit investiert die Geschäftsführung durchschnittlich in Weiterbildung mit Innovationsbezug? Welche Trends stellen Ihre Branche in den nächsten fünf Jahren vor die größten strategischen Herausforderungen? Fragen, die in der Kategorie „Innovationsklima“ beantwortet werden, sind beispielsweise: Welche Freiräume genießen die Mitarbeiter für Kreativität? Gibt es ein fest eingeplantes, kurzfristig verfügbares Budget für unkonventionelle Ideen? Wie lange dauert es, bis eine Idee

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de



geprüft wird? In der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“ untersucht TOP 100, ob Neuerungen Zufallstreffer oder das Ergebnis systematischen Vorgehens sind. In der Kategorie „Außenorientierung/Open Innovation“ gehen Prof. Franke und sein Team unter anderem der Frage nach, inwieweit Unternehmen mit Forschungsinstituten, Kunden, Lieferanten oder anderen externen Partnern zusammenarbeiten.

Die Bewertungen aus den genannten vier Kategorien fließen jeweils mit einem Anteil von 15 Prozent in das Rating ein. Die verbleibenden 40 Prozent entfallen auf die fünfte Kategorie: „Innovationserfolg“. Sie analysiert, zu welchem Erfolg die Innovationsbemühungen des Unternehmens im Markt führen. Dabei werden sowohl bilanzielle Kennziffern ausgewertet als auch Fragen nach der Zahl der Patente und der Marktstellung gestellt.

Unterm Strich untersucht TOP 100 also, wie innovationsförderlich die Strukturen sind und die Ressourcen des Unternehmens eingesetzt werden, inwieweit ein Klima geschaffen wird, das Innovation langfristig ermöglicht, und wie erfolgreich die Unternehmen damit sind.

Aufgrund der aktuellen Situation gab es in dieser Runde zudem einen Sonderteil, in dem die unternehmerische Reaktion auf die Coronakrise untersucht wurde.

Die Prüfkriterien sind hier einsehbar: www.top100.de/pruefkriterien.

Benchmarking

Die Analyse der umfangreichen Angaben zur Innovationsstärke (Realisationsanalyse) ermöglicht ein aussagekräftiges Benchmarking. Eine Potenzialanalyse gibt zudem Aufschluss über Ressourcen, die noch genutzt werden können. Eine individuelle Innovationsbilanz zeigt den Unternehmen die Stärken und Schwächen ihres Innovationsmanagements auf und liefert Tipps für Verbesserungen. Das umfangreiche Benchmarking erlaubt selbst in Teildisziplinen einen exakten Vergleich mit den Mitbewerbern.

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de



Teilnahmebedingungen

Mittelständische Unternehmen können sich in drei Größenklassen bewerben: A) Betriebe mit bis zu 50 Beschäftigten, B) 51 bis 200 Beschäftigte und C) mehr als 200 Beschäftigte.

Die Bewerbungsfrist für die Hauptrunde 2021 endete am 31. Oktober 2020. Für Nachzügler gibt es im Frühjahr 2021 die Möglichkeit, sich für einen der wenigen freien Plätze zu bewerben. Pro Größenklasse werden maximal 100 Unternehmen ausgezeichnet, die das Mindestrating B erreichen müssen. Erreichen weniger Unternehmen diesen Wert, werden weniger als 100 Top-Innovatoren in einer Größenklasse ausgezeichnet.

Die Bewerbung ist für die Teilnehmer kostenlos. Erreicht ein Mittelständler dann die TOP 100, ist eine Gebühr für das Nutzungsrecht des TOP 100-Siegels, für die wissenschaftliche Ergebnisaufbereitung in Form einer individuellen Innovationsbilanz, für begleitende PR-Arbeit und für die Erstellung eines Unternehmensporträts für das Web und TOP 100-Buch zu entrichten. Der Preis ist nach Größenklassen gestaffelt und beträgt 8.900, 9.900 oder 10.900 Euro (jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer).

Drei „Innovatoren des Jahres“

Aus dem Kreis der TOP 100 wählt eine Jury in den drei Größenklassen zusätzlich jeweils den „Innovator des Jahres“, also den Besten seiner Größenklasse. In Betracht kommen dabei jeweils die ersten Drei jeder Größenklasse. Sie werden von der wissenschaftlichen Leitung besucht, die Gespräche mit der Geschäftsleitung führt, zusätzliche Unterlagen sichtet und auf dieser Basis die Juryunterlagen erstellt. Die Bekanntgabe der drei „Innovatoren des Jahres“ erfolgt im Rahmen des TOP 100-Finales am 26. November 2021 in Ludwigsburg bei Stuttgart.

Das TOP 100-Finale

Mit der Bekanntgabe im Januar 2021 (Haupttrunde) bzw. Juni 2021 (Nachzügler) dürfen die TOP 100 das Siegel nutzen. Am 26. November 2021 findet dann das TOP 100-Finale im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg statt, eingebunden in den 7. Deutschen Mittelstands-Summit. An diesem Tag ehrt

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de



der Mentor von TOP 100, Ranga Yogeshwar, zusammen mit compamedia und Prof. Dr. Nikolaus Franke alle TOP 100-Unternehmerinnen und -Unternehmer persönlich. Ferner werden die drei „Innovatoren des Jahres“ bekanntgegeben.

Das TOP 100-Buch

Das jährlich von Ranga Yogeshwar herausgegebene TOP 100-Buch stellt die Top-Innovatoren eines Jahres und ihr Innovationsmanagement in Porträts vor. Zudem präsentiert es die Ergebnisse des Benchmarkings. Fachbeiträge namhafter Autoren runden das Druckwerk ab. Erhältlich ist der Band im Buchhandel, bei allen bedeutenden Onlineshops und direkt beim Redline Verlag.

Das Netzwerk

Aus den TOP 100-Unternehmen ist ein einzigartiges Netzwerk von Innovationsführern, ein „Club of Excellence“, entstanden. Mit verschiedenen digitalen und Präsenz-Veranstaltungsformaten fördert TOP 100 den Austausch auf Augenhöhe. Zu den bisherigen Veranstaltungen gehörten Besuche im Silicon Valley, bei Ferrari in Maranello, im Flugtrainingszentrum der Lufthansa, Hintergrundgespräche mit Spitzenpolitikern in Berlin oder mit Chefredakteuren in Hamburg sowie eine Exkursion mit Reinhold Messner. Ein außergewöhnliches Format ist ferner die jährliche Denkkerrunde® von Unternehmerinnen und Unternehmern mit Ranga Yogeshwar.

Der Mentor

2012 übernahm der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar das Amt des TOP 100-Mentors von dem früheren baden-württembergischen Ministerpräsidenten Lothar Späth. Späth war seit 2002 Mentor gewesen. Zuvor hatte seit 1993 der damalige Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, Hans-Jürgen Warnecke, die Aufgabe wahrgenommen.

Die wissenschaftliche Leitung

Darüber, welche Unternehmen ausgezeichnet werden, entscheiden allein Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team. Mit 25 Forschungspreisen und

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de



über 200 wissenschaftlichen Veröffentlichungen gehört Franke international zu den führenden Innovationsforschern. Franke war außerdem Gastforscher am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Aus seinem Wiener Institut gingen bisher über 250 Unternehmensgründungen hervor. Die TOP 100-Systematik hat Franke anhand seiner vielen Tausend Analysen kontinuierlich weiterentwickelt.

Der Organisator

Ins Leben gerufen hat TOP 100 die compamedia GmbH im Jahr 1993. Seitdem ist das Unternehmen aus Überlingen am Bodensee der führende Anbieter von Benchmarking-Projekten im Mittelstand. Neben TOP 100 richtet das Unternehmen den Beratervergleich TOP CONSULTANT aus. Projektpartner von TOP 100 sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Bundesverband der mittelständischen Wirtschaft (BVMW). Medienpartner sind das manager magazin und impulse.

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de